



François de Broissia

Consultant UX, analytics, et acquisition

06 71 66 39 76

francois@debroissia.fr

Expériences

aou. 2015 - now



Uptilab : consultant conversion

Consultant sur les métiers de l'analytics, l'UX, et l'AB testing, j'assiste mes clients sur ces trois métiers dans le but d'augmenter leur conversion online.

sep. 2013 - jui. 2015



Nextedia : consultant acquisition

Consultant sur l'ensemble de la partie acquisition, j'assistais mes clients sur le déploiement d'une stratégie d'acquisition et sur la mesure de la performance.

jan. 2013 - aou. 2013



zanox : account manager

En contact direct avec le client, j'étais en charge de l'animation de son programme d'affiliation, de la stratégie au reporting.

fev. 2012 - dec. 2012



CTLClick : chef de projet web

J'ai participé au lancement d'une boutique e-commerce avec la gestion des partenaires et du community management, mais aussi la construction des offres.

sep. 2007 - dec. 2013



ESSCA : master webmarketing

Après une formation généraliste à l'ESSCA qui m'a donné les bases en management et marketing, j'ai réalisé un master spécialisé sur les métiers du numérique.

Formation

Compétences

Conception / design



UX



Web analytics



Acquisition



AB Testing



HTML / CSS / JS

